



Bàtxelor en Comunicació
Guia del Títol
2023-2024



| | |
|---|--|
| 1. Naturalesa legal del títol | ► Decret del Govern del Principat d'Andorra del 12 de maig del 2010 d'establiment del títol universitari estatal de Bàtxelor en Comunicació. |
| 2. Avaluació externa del Pla d'Estudis | ► Informe favorable del Bàtxelor en Comunicació per la eUniv de 6 de maig de 2022 emès per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA), en conveni amb la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), membre de l'European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) i inscrita a l'European Quality Assurance Register for Higher Education (EQAR). |
| 3. Autorització | ► Decret del Govern del Principat d'Andorra del 12 d'octubre del 2022 d'aprovació del pla d'estudis del Bàtxelor en Comunicació per la eUniv. |
| 4. Memòria | ► Memòria del Bàtxelor en Comunicació per la eUniv. |
| 5. Centre | Col·legi Universitari F. Layret de la Universitas Europaea IMF (www.euniv.eu). |
| 6. Cicle | Títol de Cicle Primer Nivell 2 del Marc Andorrà de Titulacions d'Ensenyament Superior |
| 7. Continuïtat | Accés directe a Màster |
| 8. Càrrega | 180 crèdits europeus ECTS |
| 9. Durada | Sis semestres (3 anys) |
| 10. Modalitat | No presencial |
| 11. Idiomes | Català / Anglès / Espanyol |
| 12. Places | Mínimo 10 máximo 30 |

**13.
Perfil recomanat
per a l'accés**

El perfil recomanat per a les persones interessades en accedir als ensenyaments del Bàtxelor en Comunicació és el d'una persona interessada en l'entorn de la comunicació en general o de la publicitat, les relacions públiques o el màrqueting en particular, amb capacitats crítiques d'abstracció, reflexió, anàlisi i síntesi i recerca d'informació (amb capacitat d'usar tic's especialitzades); així mateix es recomana que tinguin interès en el context internacional, cosa que comporta un domini suficient de la llengua anglesa (que els permeti la comprensió de textos escrits i discursos orals especialitzats en l'àmbit comunicatiu); i finalment es recomana una certa vocació cap a la innovació i l'emprenedoria que els permeti (també) plantejar-se un futur com a professionals liberals en el món empresarial de la comunicació.

**14.
Objectius
del títol**

L'exposició de motius del Decret de 12 de maig del 2010, d'establiment del títol estatal de Bàtxelor en Comunicació, afirma que aquest títol va néixer amb l'objectiu d'aportar un perfil professional versàtil i adaptable a una oferta laboral cada vegada més diversa.

L'article tercer del mateix decret confirma aquesta orientació afirmant que l'obtenció del títol estatal de Bàtxelor en Comunicació atorga les competències professionals per desenvolupar tasques en les vessants principals de l'activitat comunicativa, atenent la diversitat de mitjans i suports, i la diversitat d'objectius estratègics de les empreses

**15.
Àmbits
professionals
del títol**

01. Director/a de comunicació
02. Director/a de relacions públiques
03. Consultor/a de comunicació corporativa
04. Periodista
05. Curador de continguts digitals
06. Editor de continguts multimèdia
07. Community Manager
08. Responsable de gestió de xarxes socials
09. Director/a de protocol i de relacions institucionals
10. Creatiu/a publicitari
11. Director/a de comptes publicitaris
12. Director/a de projectes de comunicació
13. Planificador/a de mitjans
14. Planificador/a estratègic/a de mitjans digitals
15. Guionista audiovisual i multimèdia
16. Realitzador/a audiovisual
17. Productor/a audiovisual
18. Distribuïdor/a audiovisual

**16.
Competències
Transversals**

- CT01.** Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals.
- CT02.** Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.
- CT03.** Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant.
- CT04.** Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.
- CT05.** Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.

**17.
Competències
Específiques**

- CE01.** Conèixer el mercat, l'entorn professional i el món empresarial i institucional (processos i funcions de les organitzacions).
- CE02.** Capacitat d'anàlisi crítica del context social i de les organitzacions.
- CE03.** Capacitat d'anàlisi dels fluxos d'informació a tots els nivells.
- CE04.** Utilitzar i aplicar les tècniques i els llenguatges propis que s'utilitzen als mitjans de comunicació.
- CE05.** Conèixer la producció, la gestió i la difusió del producte editorial, gràfic o audiovisual i els mitjans tècnics emprats.
- CE06.** Capacitat bàsica per concebre, planificar, executar i avaluar projectes comunicatius.
- CE07.** Conèixer i aplicar les normatives legals que afecten els sectors de la creació, de la comunicació i de la informació.
- CE08.** Capacitat per conèixer i donar a conèixer els ODS en un entorn social genèric i en un entorn professional especialitzat en l'àmbit de la comunicació.

**18.
Matèries
Primer Curs**

- 01. OB. 12 ECTS: **CUFL-0071-B-COM-CT** ▶ Elements de sociologia i de comunicació
- 02. OB. 12 ECTS: **CUFL-0072-B-COM-CT** ▶ Elements de psicologia i de Relacions Públiques
- 03. OB. 12 ECTS: **CUFL-0073-B-COM-CT** ▶ Elements de publicitat i de màrqueting
- 04. OB. 12 ECTS: **CUFL-0074-B-COM-CT** ▶ Elements de periodisme i d'informació
- 05. OB. 12 ECTS: **CUFL-0075-B-COM-CT** ▶ Expressió escrita i audiovisual

**19.
Matèries
Segon Curs**

- 06. OB. 12 ECTS: **CUFL-0076-B-COM-CT** ▶ Estratègia i Tècniques Publicitàries
- 07. OB. 12 ECTS: **CUFL-0077-B-COM-CT** ▶ Estratègia i Tècniques de Relacions Públiques
- 08. OB. 12 ECTS: **CUFL-0078-B-COM-CT** ▶ Comunicació Especialitzada
- 09. OB. 12 ECTS: **CUFL-0079-B-COM-CT** ▶ Documentació i Recerca
- 10. OB. 12 ECTS: **CUFL-0037-B-DRT-CT** ▶ Dret de la Comunicació i la Informació

**20.
Matèries
Tercer Curs**

- 11. OB. 12 ECTS: **CUFL-0080-B-COM-CT** ▶ Mitjans i Campanyes Publicitàries
- 12. OB. 12 ECTS: **CUFL-0081-B-COM-CT** ▶ Campanyes de Relacions Públiques i Organització d'Esdeveniments
- 13. OB. 12 ECTS: **CUFL-0002-B-BBA-CT** ▶ Organització i gestió de l'empresa
- 14. OB. 12 ECTS: **CUFL-0082-B-COM-CT** ▶ Publicitat i Màrqueting Digital
- 15. LE. 12 ECTS: **0000-B-COM** Lliure elecció

**21.
Vies legals
d'accés**

- A. Títols oficials andorrans de Batxiller, Batxiller Professional o Diploma Professional Avançat.
- B. Títols universitaris estatals andorrans de diplomad, llicenciat, bàtxelor, bàtxelor especialitzat, màster o doctorat.
- C. Acreditació de la Universitat d'Andorra d'haver superat l'accés a la universitat per a persones de + 25 anys.
- D. Títols equivalents emesos per institucions educatives no andorranes, que han de ser verificats prèviament per part del Ministeri d'Educació d'Andorra, i han de permetre l'accés als ensenyaments en el país d'origen.

**22.
Criteris
d'admissió**

- A. Qualificacions acadèmiques aportades amb el títol d'accés: 1 punt per Aprovat, 2 punts per Notable, 3 punts per Excel·lent i 4 punts per Matrícula d'Honor.
- B. Titulacions oficials distintes de l'aportada per a l'accés: 1 punt per cadascuna.
- C. Experiència professional: 1 punt per cada any acreditat, sempre i quan sigui en l'àmbit dels ensenyaments.
- D. Idiomes: 1 punt per cada idioma amb nivell acreditat B-2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües..

**23.
Matriculació**

- A. La matriculació ordinària completa d'un curs acadèmic és, a tots els ensenyaments de la Universitat, de 60 crèdits ECTS o 5 matèries.
- B. En el darrer any acadèmic, l'alumnat pot sol·licitar una matrícula extraordinària de 72 crèdits ECTS sempre i quan la sobrematrícula correspongui a matèries cursades i no superades en anys anteriors.

**24.
Règim
d'estudis**

- A. L'alumnat amb dedicació a Temps Complet als ensenyaments ha de matricular 30 crèdits ECTS per semestre.
- B. L'alumnat amb dedicació a Temps Parcial als ensenyaments ha de matricular un mínim de 12 crèdits ECTS per semestre i un màxim de 24.

25.
Règim de
permanència

- A. L'alumnat amb dedicació a Temps Complet disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels seus ensenyaments de Bàtxelor de 5 cursos acadèmics, i de la possibilitat de sol·licitar una única pròrroga.
- B. L'alumnat amb dedicació a Temps Parcial disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels ensenyaments de Bàtxelor de 6 cursos acadèmics, i de la possibilitat de sol·licitar una única pròrroga.

26.
Activitats formatives

- A. Teòriques:** Constitueixen una activitat formativa ordenada preferentment a la competència dels estudiants per aplicar els coneixements adquirits i resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins dels contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb els estudis; prioritza la transmissió de coneixements per part del professorat, exigint a l'alumnat la preparació prèvia o l'estudi posterior.
- B. Pràctiques:** Constitueixen una activitat formativa ordenada preferentment a la competència dels estudiants de posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant en l'àmbit dels estudis d'una manera que haurà de ser en gran mesura autòdrida o autònoma, i a la competència dels estudiants per comunicar les seves conclusions –i els coneixements i raons últimes que les sustenten– a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats en l'àmbit dels estudis; prioritza la participació en comú de l'alumnat en la interpretació raonada dels coneixements i de les fonts de l'àrea d'estudi, a partir de la coordinació del professorat dels ensenyaments.
- C. Participatives:** Constitueixen una activitat formativa ordenada preferentment a la competència dels estudiants per aplicar llurs coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional, i posseïxin les competències que s'acostumen a demostrar a través de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.
- D. Recerca:** Poden ser individuals o col·laboratives i constitueixen una activitat formativa que prioritza l'aprenentatge autònom per part de l'alumnat.

27.
Metodologies
docents

- A. Classes teòriques
- B. Conferències
- C. Classes Pràctiques
- D. Tallers pràctics
- E. Fòrums de debat i discussió
- F. Treballs acadèmics col·lectius.
- G. Simulacions en grup
- H. Tutories en grup
- I. Treballs acadèmics individuals
- J. Simulacions individuals
- K. Tutories individuals
- L. Memòries de pràctiques externes
- M. Tutories de pràctiques externes.

**28.**
Avaluació de
les activitats
formatives

- A. Teòriques:** Prova test de 80 preguntes amb 4 opcions de resposta diferents. El resultat de la prova es declara Apte si el nombre de respostes correctes arriba a 60. La qualificació obtinguda pondera el 30% del total.
- B. Pràctiques:** Prova pràctica consistent en desenvolupar 6 qüestions corresponents a 6 casos o exercicis diferents de cada matèria. El resultat de la prova es declara Apte si es responen correctament i completa 4 de les 6 qüestions. La qualificació obtinguda pondera el 30% del total.
- C. Participatives:** Participació en els 6 debats plantejats en cada matèria a través del Fòrum. La participació es declara Apta si l'alumnat ha participat en un mínim de 5 debats i ha rebut una valoració positiva en un mínim de 7 dels 10 paràmetres de l'Informe Avaluador. La qualificació obtinguda pondera el 10% del total.
- D. Recerca:** valoració objectiva de la presentació (individual o en grup) d'un treball acadèmic de recerca que segueix la metodologia establerta a aquest efecte. Per superar l'avaluació cal obtenir la valoració positiva en un mínim de set dels deu indicadors de l'informe d'avaluació, que es fan públics i que l'alumnat coneix prèviament. Els paràmetres d'avaluació són públics i coneguts pels estudiants abans d'iniciar el treball. La ponderació d'aquesta avaluació sobre la qualificació final de la matèria és del 30%.

29.
Ponderació
mínima

La superació de l'avaluació de la matèria requereix un mínim del 66% de la ponderació total obtinguda en l'avaluació de les activitats formatives.



| | |
|------------------------------|---|
| 30. Coordinació | Dr. Antoni Noguero coordinatio.b.com@euniv.eu |
| 31. Tutors/es | Sr. Pau González tutoria.b.com@euniv.eu |
| 32. Gestor/a | Sra. Mònica Jiménez pas.b.com@euniv.eu |
| 33. Professorat | 01. CUFL-0071-B-COM-CT Dr. Jordi Sauret 02. CUFL-0072-B-COM-CT Dr. Valentí Martínez 03. CUFL-0073-B-COM-CT Dr. Josep L. del Olmo 04. CUFL-0074-B-COM-CT Sr. Gerard Miret 05. CUFL-0075-B-COM-CT Dra. Maria Llum Torrents 06. CUFL-0076-B-COM-CT Dr. Ramon Ollé 07. CUFL-0077-B-COM-CT Dr. Antoni Noguero 08. CUFL-0078-B-COM-CT Sr. Gerard Miret 09. CUFL-0079-B-COM-CT Dr. Eladi Llop 10. CUFL-0037-B-DRT-CT Dra. Montserrat Nebrera 11. CUFL-0080-B-COM-CT Dr. Ramon Ollé 12. CUFL-0081-B-COM-CT Dr. Antoni Noguero 13. CUFL-0002-B-BBA-CT Dr. Agustí Ten 14. CUFL-0082-B-COM-CT Sr. Gerard Miret 15. 0000-B-COM |
| 34. Comissió de Seguiment | 01. Presidència: Dr. Antoni Noguero 02. Secretaria: Sr. Aleu Miret 03. Vocalia en representació del Professorat: Sr. Gerard Miret 04. Vocalia en representació de l'alumnat: Sr. Enric Roig 05. Vocalia en representació del PAS: Sra. Mònica Jiménez 06. Vocalia en representació dels sectors afins: Dr. Jesús M. Prujà |
| 35. Bústia | qualitas.b.com@euniv.eu |