



Bàtxelor en Màrqueting

Guia del Títol
2025-2026



BÀTXELOR EN MÀRQUETING

GUIA DEL TÍTOL

2025
2026

1. Naturalesa legal del títol	► Decret del Govern del Principat d'Andorra del 21 d'febrer de 2024 d'establiment del títol universitari estatal de Bàtxelor en Màrqueting
2. Avaluació externa del Pla d'Estudis	► Informe favorable del Bàtxelor en Màrqueting per la eUniv de 26 d'febrer de 2025 emès per l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA), en conveni amb la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA), membre de l'European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA) i inscrita a l'European Quality Assurance Register for Higher Education (EQAR).
3. Autorització	► Decret del Govern del Principat d'Andorra del 23 d'abril de 2025 d'aprovació del pla d'estudis del Bàtxelor en Màrqueting per la eUniv
4. Memòria	► Memòria del Bàtxelor en M
5. Centre	Col·legi Universitari F. Layret de la Universitas Europaea IMF (www.euniv.eu).
6. Cicle	Títol de Cicle Primer Nivell 2 del Marc Andorrà de Titulacions d'Ensenyament Superior
7. Continuïtat	Accés directe a Màster
8. Càrrega	180 crèdits europeus ECTS
9. Durada	Sis semestres (3 anys)
10. Modalitat	No presencial
11. Idiomes	Català / Anglès / Espanyol
12. Places	Mínim 10 màxim 30
13. Perfil recomanat per a l'accés	El perfil recomanat per a l'accés a aquest bàtxelor és el d'una persona amb vocació comunicativa, facilitat per expressar idees i capacitat creativa notable, amb interès per la comunicació i les relacions públiques en general i per la publicitat i el màrqueting en particular. D'altra banda, és recomanable una flexibilitat adaptativa a l'evolució de la tecnologia de la informació i la comunicació, especialment a les eines de caràcter més creatiu i comunicatiu, així com una competència lingüística sòlida, en el domini tant de les llengües catalana i espanyola com de la llengua anglesa.
14. Objectius del títol	La titulació de Bàtxelor en Màrqueting permet als titulats exercir com a tècnics en diversos àmbits, tant en departaments de màrqueting, publicitat i vendes en empreses i altres institucions o organitzacions com en agències de màrqueting i comunicació, dedicant-se a investigació de mercats, publicitat, màrqueting, màrqueting en línia, consultoria, relacions públiques, relació amb mitjans i gestió de clients, entre d'altres.
15. Àmbits professionals del títol	Tècnics en diversos àmbits, tant en departaments de màrqueting, publicitat i vendes en empreses i altres institucions o organitzacions com en agències de màrqueting i comunicació. Tècnics en investigació de mercats. Tècnics en publicitat. Tècnics en màrqueting. Tècnics en màrqueting en línia. Consultoria. Relacions públiques. Relació amb mitjans i gestió de clients.
16. Competències Transversals	CT01. Dominar la comunicació en diferents llengües per expressar i entendre missatges en diferents contextos i situacions personals, socials i professionals. CT02. Treballar com a membre d'un equip, de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida. CT03. Gestionar la informació i comunicar el coneixement, resolent situacions en una societat en evolució constant. CT04. Actuar segons l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional. CT05. Dissenyar i desenvolupar projectes i processos emprenedors des d'una perspectiva d'equilibri sostenible per a la transformació de l'entorn.
17. Competències Específiques	CE01. Analitzar mercats mitjançant la recollida de dades quantitatives i qualitatives considerant variables socioculturals. CE02. Analitzar la informació financera i econòmica de l'organització. CE03. Dissenyar estratègies de distribució i de preus en diferents mercats. CE04. Aplicar tècniques de màrqueting fent ús d'eines per assolir dels objectius estratègics de l'organització. CE05. Dissenyar plans de negoci sobre la base d'una anàlisi de les necessitats dels consumidors i les seves demandes. CE06. Dissenyar el llançament d'un producte o servei orientat als objectius de l'organització. CE07. Dissenyar estratègies de comunicació eficaçes orientades a diferents públics, considerant l'ús de mitjans socials, relacions públiques, publicitat i altres formes de comunicació. CE08. Capacitat per conèixer i donar a conèixer els ODS en un entorn social genèric i en un entorn professional especialitzat en l'estudi del màrqueting.



BÀTXELOR EN MÀRQUETING

GUIA DEL TÍTOL

2025
2026

18. Unitats d'ensenyament Primer Curs	01. OB. 12 ECTS: CUFL-0002-B-BBA-CT ► Principis d'organització i gestió de l'empresa 02. OB. 12 ECTS: CUFL-0071-B-COM-CT ► Elements de la sociologia i de comunicació 03. OB. 12 ECTS: CUFL-0091-B-MQT-CT ► Dret de l'empresa, la comunicació i la informació 04. OB. 12 ECTS: CUFL-0007-B-BBA-CT ► Gestió del màrqueting: el pla de màrqueting (marketing plan) 05. OB. 12 ECTS: CUFL-0073-B-COM-CT ► Elements de publicitat, màrqueting i RP
19. Unitats d'ensenyament Segon Curs	06. OB. 12 ECTS: CUFL-0080-B-COM-CT ► Mitjans i campanyes publicitàries 07. OB. 12 ECTS: CUFL-0082-B-COM-CT ► Publicitat i màrqueting digital 08. OB. 12 ECTS: CUFL-0078-B-COM-CT ► Comunicació i màrqueting en l'entorn digital 09. OB. 12 ECTS: CUFL-0092-B-MQT-CT ► Anàlisi del consumidor i investigació de mercats 10. OB. 12 ECTS: CUFL-0076-B-COM-CT ► Estratègia i tècniques publicitàries
20. Unitats d'ensenyament Tercer Curs	11. OB. 12 ECTS: CUFL-0009-B-BBA-CT ► Logística i distribució 12. OB. 12 ECTS: CUFL-0010-B-BBA-CT ► Innovar i emprendre: gestió de nous productes-serveis 13. OB. 12 ECTS: CUFL-0006-B-BBA-CT ► Gestió de finances 14. OB. 12 ECTS: CUFL-0093-B-MQT-CT ► Distribució comercial i gestió del punt de venda 15. LE. 12 ECTS: CUFL-0000-B-MQT-CT Crèdits de lliure elecció
21. Vies legals d'accés	A. Títols oficials andorrans de Batxiller, Batxiller Professional o Diploma Professional Avançat. B. Títols universitaris estatals andorrans de diplomat, llicenciat, bàtxelor, bàtxelor especialitzat, màster o doctorat. C. Acreditació de la Universitat d'Andorra d'haver superat l'accés a la universitat per a persones de + 25 anys. D. Títols equivalents emesos per institucions educatives no andorranes, que han de ser verificats prèviament per part del Ministeri d'Educació d'Andorra, i han de permetre l'accés als ensenyaments en el país d'origen.
22. Criteris d'admissió	A. Qualificacions acadèmiques aportades amb el títol d'accés: 1 punt per Aprovat, 2 punts per Notable, 3 punts per Excel·lent i 4 punts per Matricula d'Honor. B. Titulacions oficials distintes de l'aportada per a l'accés: 1 punt per cadascuna. C. Experiència professional: 1 punt per cada any acreditat, sempre i quan sigui en l'àmbit dels ensenyaments. D. Idiomes: 1 punt per cada idioma amb nivell acreditat B-2 del Marc Comú Europeu de Referència per a les Llengües.
23. Matriculació	A. La matriculació ordinària completa d'un curs acadèmic és, a tots els ensenyaments de la Universitat, de 60 crèdits ECTS o 5 Unitats d'ensenyament. B. En el darrer any acadèmic, l'alumnat pot sol·licitar una matricula extraordinària de 72 crèdits ECTS sempre i quan la sobrematricula correspongui a Unitats d'ensenyament cursades i no superades en anys anteriors.
24. Règim d'estudis	A. L'alumnat amb dedicació a Temps Complet als ensenyaments ha de matricular 30 crèdits ECTS per semestre. B. L'alumnat amb dedicació a Temps Parcial als ensenyaments ha de matricular un mínim de 12 crèdits ECTS per semestre i un màxim de 24.
25. Règim de permanència	A. L'alumnat amb dedicació a Temps Complet disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels seus ensenyaments de Bàtxelor de 5 cursos acadèmics, i de la possibilitat de sol·licitar una única pròrroga. B. L'alumnat amb dedicació a Temps Parcial disposa d'un dret de permanència i finalització ordinària dels ensenyaments de Bàtxelor de 6 cursos acadèmics, i de la possibilitat de sol·licitar una única pròrroga.
26. Activitats formatives	A. Teòriques: Constitueixen una activitat formativa ordenada preferentment a la competència dels estudiants per aplicar els coneixements adquirits i resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts dins dels contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb els estudis; prioritza la transmissió de coneixements per part del professorat, exigint a l'alumnat la preparació prèvia o l'estudi posterior. B. Pràctiques: Constitueixen una activitat formativa ordenada preferentment a la competència dels estudiants de posseir les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant en l'àmbit dels estudis d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigida o autònoma, i a la competència dels estudiants per comunicar les seves conclusions –i els coneixements i raons últimes que les sustenten– a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats en l'àmbit dels estudis; prioritza la participació en comú de l'alumnat en la interpretació raonada dels coneixements i de les fonts de l'àrea d'estudi, a partir de la coordinació del professorat dels ensenyaments. C. Participatives: Constitueixen una activitat formativa ordenada preferentment a la competència dels estudiants per aplicar llurs coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional, i posseeixin les competències que s'acostumen a demostrar a través de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi. D. Recerca: Poden ser individuals o col·laboratives i constitueixen una activitat formativa que prioritza l'aprenentatge autònom per part de l'alumnat.
27. Metodologies docents	A. Classes teòriques B. Conferències C. Classes Pràctiques D. Tallers pràctics E. Fòrums de debat i discussió F. Treballs acadèmics col·lectius. G. Simulacions en grup H. Tutories en grup I. Treballs acadèmics individuals J. Simulacions individuals K. Tutories individuals
28. Avaluació de les activitats formatives	A. Teòriques: Prova test de 80 preguntes amb 4 opcions de resposta diferents. El resultat de la prova es declara Apte si el nombre de respostes correctes arriba a 60. La qualificació obtinguda pondera el 30% del total. B. Pràctiques: Prova pràctica consistent en desenvolupar 6 qüestions corresponents a 6 casos o exercicis diferents de cada unitat d'ensenyament. El resultat de la prova es declara Apte si es responen correctament i completa 4 de les 6 qüestions. La qualificació obtinguda pondera el 30% del total. C. Participatives: Participació en els 6 debats plantejats en cada unitat d'ensenyament a través del Fòrum. La participació es declara Apta si l'alumnat ha participat en un mínim de 5 debats i ha rebut una valoració positiva en un mínim de 7 dels 10 paràmetres de l'Informe Avaluador. La qualificació obtinguda pondera el 10% del total. D. Recerca: valoració objectiva de la presentació (individual o en grup) d'un treball acadèmic de recerca que segueix la metodologia establerta a aquest efecte. Per superar l'avaluació cal obtenir la valoració positiva en un mínim de set dels deu indicadors de l'informe d'avaluació, que es fan públics i que l'alumnat coneix prèviament. Els paràmetres d'avaluació són públics i coneguts pels estudiants abans d'iniciar el treball. La ponderació d'aquesta avaluació sobre la qualificació final de la unitat d'ensenyament és del 30%.



29.
Ponderació
mínima

La superació de l'avaluació de la unitat
d'////// requereix un mínim del 66% de la ponderació total obtinguda en l'avaluació de les activitats formatives.



BÀTXELOR EN MÀRQUETING

GUIA DEL TÍTOL

2025
2026

30. Coordinació	Sr. Gerard Miret coordinatio.b.mqt@euniv.eu
31. Tutors/es	Sra. Marta Arévalo tutoriaslayret@euniv.eu
32. Gestor/a	Sr. Enric Roig pas.b.mqt@euniv.eu
33. Professorat	01. CUFL-0002-B-BBA-ES Dr. Agustí Ten Pujol 02. CUFL-0071-B-COM-ES Dr. Jordi Sauret Pont 03. CUFL-0091-B-MQT-ES Dra. Montserrat Nebreira 04. CUFL-0007-B-BBA-ES Dr. Josep Lluís del Olmo Arriaga 05. CUFL-0073-B-COM-ES Dr. Josep Lluís del Olmo Arriaga 06. CUFL-0080-B-COM-ES Dr. Ramon Ollé 07. CUFL-0082-B-COM-ES Lc. Christel Torres 08. CUFL-0092-B-MQT-ES Dr. Jordi Sauret Pont 09. CUFL-0093-B-MQT-ES Dr. Jordi Sauret Pont 10. CUFL-0076-B-COM-ES Dr. Ramon Ollé 11. CUFL-0009-B-BBA-ES Lc. Andrea Monzani Sabater 12. CUFL-0010-B-BBA-ES Dr. Francisco J. Guillén Martínez 13. CUFL-0006-B-BBA-ES Dr. David Tangananelli Bernades 14. CUFL-0094-B-MQT-ES Dra. Belén Arcones 15. CUFL-0000-B-MQT-ES
34. Comissió de Seguiment	01. Presidència: Sr. Gerard Miret 02. Secretaria: Sr. Aleu Miret 03. Vocalia en representació del Professorat: Dr. Carlos Martínez 04. Vocalia en representació de l'alumnat: Sra. Mònica Tinajas 05. Vocalia en representació del PAS: Sra. Mònica Jiménez 06. Vocalia en representació dels sectors afins: Sra. Beatriz Pintos
35. Bústia	qualitas@euniv.eu